

Con che **CONFIDENZA** – ed in quanto **TEMPO** -
risolvi le OMONIMIE derivanti dagli screening?

Gestire le omonimie riscontrate nell'attività di screening comporta un impegno ricorrente e oneroso.

Inoltre, non è sempre possibile accertare l'associazione tra la notizia e l'identità del tuo cliente.

In Cheope abbiamo perfezionato **processi informatici ed operativi per la risoluzione massiva e l'accertamento puntuale delle omonimie.**

L'esito?

- liberare il potenziale dalle risorse umane sin'ora impegnate in questa attività
- avere esiti certi e relazionati, per i tuoi screening

AMLITALIA.IT